



CRÉER ET ANIMER UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE

Durée :

1 journée (7h)
Formation pratique et
interactive

Public cible :

Entrepreneurs,
indépendants, TPE/PME,
salariés en charge de la
communication sur les
réseaux sociaux

Pré requis :

Aucun

Modalité :

Présentiel ou distanciel
au choix

OBJECTIF DE LA FORMATION

- Élaborer une présence professionnelle cohérente avec sa marque sur Facebook à partir d'une ligne éditoriale structurée et du contenu engageant.

POURQUOI CETTE FORMATION ?

- **Structurer** une **présence professionnelle** claire et rassurante pour vos clients.
- **Développer la visibilité** de votre entreprise sur Facebook.
- **Gagner du temps** grâce à une ligne éditoriale et une planification efficaces.
- **Mesurer l'impact** (statistiques) et ajuster vos actions en continu.

CRÉER ET ANIMER UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- **Comprendre** le fonctionnement de Facebook et ses usages professionnels.
- **Créer et paramétrer** une page professionnelle conforme aux bonnes pratiques.
- **Publier** des contenus pertinents, variés et engageants.
- **Concevoir** une ligne éditoriale et un calendrier de publication réalistes.
- **Analyser** les statistiques pour améliorer vos résultats.

METHODES PEDAGOGIQUES :

- **Approche pratique et participative** : démonstrations, ateliers guidés, cas concrets.
- Création en direct d'une page, d'un premier post et d'une planification éditoriale.

MODALITE D'EVALUATION :

- **Questionnaire** de validation des connaissances.
- **Feedback** sur les productions réalisées pendant la formation.

CRÉER ET ANIMER UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE



DEROULE DE LA JOURNEE

MATIN

Comprendre Facebook : algorithmes, interactions et usages pros.

Créer et paramétrer la page : nom, visuels, description, accès et sécurité.

Atelier : création et configuration de la page.

APRES-MIDI

Publier et animer : formats, techniques d'engagement, gestion des avis/commentaires.

Ligne éditoriale : thèmes, ton, fréquence – planification (outils).

Mesurer l'impact : portée, engagement, abonnés, performances des posts.

Bilan : plan d'action personnalisé.

RESSOURCES

- Fiche mémo remise aux participants
- Attestation de réalisation

CRÉER ET ANIMER UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE

TARIF :

Inter : 350 € HT /
personne
La journée

*

intra-entreprise
sur devis



TAILLE DU GROUPE

De 1 à 6 participants
maximum

LIEU DE FORMATION

Dans vos locaux ou en
distanciel.

En cas de besoin de location d'une
salle externe, des frais
supplémentaires pourront être
appliqués.

Modalités et délais d'accès

Entrée possible tout au long de l'année,
sous réserve de disponibilités.

Délai indicatif entre la demande et
l'entrée en formation : 30 jours.

Inscription : via le formulaire de contact
du site ou par téléphone.

Accessibilité

Contactez notre Référente Handicap :
Mélissa Sayad
msayad@andrea-formation.com

CRÉER ET ANIMER UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE



NOUS CONTACTER :

A votre disposition pour plus d'informations :

Mélissa SAYAD :

06.68.43.37.77

Ann-Cécile JOUCHER :

06.29.93.74.24



contact@andrea-formation.com



<https://andrea-formation.com>

ANDREA FORMATION

Immeuble le triangle,
Pôle d'Excellence Jean-Louis
68, VIA NOVA
83 600 Fréjus

Siret : 988 191 219 00019

NDA : 93 83 08 463 83